

HOMAG History Night - "50 Jahre HOMAG sind spannender als Fernsehen"

HOMAG Mitarbeiter sitzen in der 1. Reihe

Bei der HOMAG History Night feierten 1.400 Mitarbeiter und Ehemalige die bewegendsten Momente, die treuesten Kunden, die verwegenen Mitarbeiter-Einsätze aus 50 Jahre HOMAG Geschichte. Das Programm von Mitarbeitern für Mitarbeiter organisiert, war ein emotionales Feuerwerk. Die "heiligen Hallen" der Produktion waren die Showbühne auf der 50 Jahre HOMAG lebendig wurden. Prominente Gäste wie Jürgen Klopp, der zweifache Träger des deutschen Comedy Preises Hans-Werner Olm und die Fernsehmoderatorin Anna Heesch sorgten für fernsehreife Stimmung wie bei "Wetten dass". Auf der Couch nahmen die Mitarbeiter und Ehemaligen Platz.

Zum halben Jahrhundert gab es eine Reise durch die Zeit. Ob in Filmen, bei denen Mitarbeiter zu Wort kamen oder aber in Live Interviews - die Geschichte der HOMAG wurde bei der Jubiläumsfeier lebendig. Präsentiert wurden die 50 bedeutendsten HOMAG Highlights aufgeteilt nach den größten Erfolgen, die sympathischsten Pannen, die besten Messeauftritte, die herausragenden Teamleistungen oder die lustigsten Begebenheiten. So hat beispielsweise Jürgen Klopp, in der Nähe von Schopfloch aufgewachsen, 1985 ein Praktikum bei der HOMAG absolviert. Er merkte sofort, dass im diese Arbeit nicht liegt und entschloss sich für eine Fußballerkarriere. Vor allem gab es aber viele Anekdoten der Mitarbeiter, die von Anna Hesch moderiert, ein emotionales Feuerwerk ergaben.

Eine Überraschung gab es für Firmenmitbegründer Gerhard Schuler - er bekam als "Fels in der Brandung" von der Belegschaft einen großen Stein, der am Eingang des HOMAG Centers aufgestellt werden soll. Symbolisch übergab Betriebsratsvorsitzende Carmen Hettich-Günther ein kleines Modell des weit über zwei Meter großen "Fels in der Brandung". Fernsehmoderatorin Anna Heesch führte mit Schwung durch die HOMAG History Night. "Fernsehen machen, ist spannend, aber auf 50 Jahre Firmengeschichte zurückblicken ist noch spannender", war die Moderatorin der Mitarbeiter-Jubiläumsfeier sicher.

Die Expansion nach Brasilien in den 1970er Jahren rundete die Showgruppe Brasilia ab. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern waren nicht nur davon, sondern von dem ganzen Abend begeistert.

Am nächsten Tag bekamen etwa 4.000 Besucher beim Familientag einen Einblick in die HOMAG und ihre Geschichte.

Der Erfolg hat viele Namen

Die Redensart "Der Erfolg hat einen Namen" trifft bei HOMAG nur bedingt zu. Denn hier sind es über tausend Mitarbeiter, die an der 50-jährigen Erfolgsgeschichte mitgeschrieben und einen Teil dazu beigetragen haben. Bei HOMAG haben die Mitarbeiter einen hohen Stellenwert. So liegt die Ausbildungsquote bei elf Prozent und es werden 160 Azubis und DH-Studenten in 17 verschiedenen Berufen ausgebildet. So haben dann natürlich auch alle zum Gelingen des Festes beigetragen.

HOMAG Historie

Am 1. Januar 1960 gründeten Gerhard Schuler und Eugen Hornberger die Firma HOMAG. Damit begann eine eindrucksvolle Erfolgsgeschichte, in deren Verlauf aus dem kleinen Schwarzwälder Unternehmen der heute weltweit führende Konzern im Bereich der Holzbearbeitung wurde. Das

immense Wachstum wird am Stammsitz in Schopfloch deutlich:

Auszeichnungen, Erfindergeist, Historie, Ausbildung.

Hier folgten dem ersten Bauabschnitt mit 2.000 qm 35 wesentliche
Bauerweiterungen, so dass hier heute über 60.000 qm an Produktions-
und Büroflächen vorhanden sind.

Neben der Mitarbeiterbeteiligung (seit über 30 Jahren) und dem
Innovationsgeist war die klare Strategie zur Erschließung der
internationalen Märkte der entscheidende Baustein für den Aufstieg von
HOMAG zum Weltmarktführer für Holzbearbeitungsmaschinen. Die
HOMAG Group beschäftigt weltweit ca. 5.000 Mitarbeiter und macht einen
Jahresumsatz von rund 600 Mio. Euro.



Bild 1:

Gerhard Schuler erhält den "Fels in der Brandung" von Betriebsratsvorsitzender Carmen Hettich-Günther



Bild 2:

Moderatorin Anna Heesch und Vorstand Achim Gauß mit einigen der vielen Auszeichnungen aus 50 Jahren HOMAG Geschichte



Bild 3:

Jürgen Klopp im HOMAG Team - er hat 1985 ein Praktikum bei HOMAG gemacht und gratulierte per Videobotschaft



Bild 4:

Kantenanleimen wie 1962 in der HOMAG History Ausstellung



Bild 5:

Erinnerungen auf der Talk-Couch

Moderatoren Anna Heesch, Firmengründer Gerhard Schuler und Lothar Stoll sprechen über die Expansion in Brasilien in den 70er Jahren

Für Sie zuständig:

HOMAG Holzbearbeitungssysteme AG

Homagstraße 3 – 5
72296 SCHOPFLOCH
DEUTSCHLAND
<http://www.homag.de>

Herr Alexander Prokisch

Leiter Marketing & PR PRACTIVE
Tel. +49 7443 13-3122
Fax +49 7443 13-8-3122
alexander.prokisch@homag.de