

VON Mitarbeitern – FÜR Mitarbeiter: Erfolgreiche HOMAG Summer Party mit 4.000 PS

Es dröhnten die Motoren – und zwar in Schopfloch bei der HOMAG Summer Party für die Belegschaft. Besonderes Highlight in diesem Jahr: Die "Garagenschätze", d.h. Oldtimer der HOMAG Mitarbeiter, die sonst nur zu besonderen Anlässen auf den Straßen des Schwarzwalds zu bewundern sind. 50 Fahrzeuge mit insgesamt 4.000 PS, rund 1.700 Jahre und fast 30 Marken – erstaunlich was sich in so mancher Garage der Mitarbeiter versteckt.

Fast 50 Fahrzeuge zwischen 73 und 19 Jahren machten das Gelände rund um die Hallen der HOMAG trotz kleiner Regenschauer unsicher. Ältestes Modell war ein Motorrad der Marke Triumph mit 250 cm³ aus dem Jahr 1939, das "jüngste" ein Audi 80 S2 mit 600 PS hatte im Jahr 1993 das erste Mal Asphalt unter den Rädern. "Garagenschätze" aller Arten ließen die Mitarbeiter staunen, denn es war nahezu alles zu sehen – egal ob PKW, Traktor, Zugmaschine, Zweirad, Mähmaschine oder Feuerwehrauto. Zählt man das Alter der Raritäten zusammen, kommt man auf ganze 1.700 Jahre. Von rund 30 verschiedenen Marken stammten die Schmuckstücke – begonnen bei Corvette, über Hanomag bis hin zu Triumph.

Spannung bis zum großen Finale

Was bei den Garagenschätzen in Form von PS auf der Straße lag, wurde beim Human Table Soccer in pure Schusskraft umgesetzt. Im Turnier mit dem "menschlichen Tischkicker" kämpften 12 Mannschaften um den begehrten "Gerhard Schuler Team Pokal", den am Ende die Talente der Abteilung Forschung & Entwicklung (Mannschaftsname: "Flink und Elegant") nach einem äußerst knappen Sieg in einem heißen Kampf mit nach Hause nahmen. Abgerundet wurde das vielfältige Programm durch einen Parcours, den man

mittels Segway passieren musste (Transportmittel für eine Person, mit nur zwei auf derselben Achse liegenden Rädern; der Fahrer muss selbst die Balance halten) und durch lustige Mini-Spiele.

VON Mitarbeitern FÜR Mitarbeiter!

Laut dem Organisationsteam war die Resonanz deutlich höher als im letzten Jahr: "Die Mitarbeiter ließen den Freitagabend gemeinsam bei der Summer Party mit der exzellenten Party-Band Ultraschall ausklingen. Rund 70 der anwesenden Personen setzten sich aus ehemaligen HOMAGlerinnen und HOMAGlern mit ihren Partnern zusammen. Der Dank für die hervorragende Veranstaltung gilt allen Helfern im Hintergrund – ohne solche hilfsbereiten Kollegen wären solche Feste für Mitarbeiter nicht möglich!"

HOMAG Cares: 2.500 Euro für Kindergärten

Die diesjährige Spende der HOMAG fällt etwas anders aus als bisher: Anstelle einer Geldspende produziert HOMAG 140 Verkehrswarnschilder "Vorsicht Kinder", die u.a. am Straßenrand in der Nähe von rund 35 Kindergärten in der Region Platz finden sollen. Die "Schülerlotsen" und "Kleinkinder" werden aus Multiplex-Platten gefräst und im September an die Kinder übergeben. Der Materialwert der Figuren, die anschließend von den Kindern individuell bemalt werden können, beträgt rund 2.500 Euro.

Quelle Bildmaterial: HOMAG Holzbearbeitungssysteme GmbH



Bild 1:
Das Siegerteam Forschung und Entwicklung (Flink & Elegant) im Einsatz



Bild 2:
Vom Opa ausgeliehener Wahl mit 12 PS – Baujahr 1953



Bild 3:
Waffenscheinverdächtiger Unimog 411 mit Forsttausrüstung
(Doppelseilwinde) – Baujahr 1964



Bild 4:
80 km/h schnelles Magirus-Deutz-Tanklöschfahrzeug TLF mit 8-Liter-
Hubraum und HOR-Zulassung – Baujahr 1955

Für Sie zuständig:

HOMAG Holzbearbeitungssysteme GmbH

Homagstraße 3–5
72296 SCHOPFLOCH
DEUTSCHLAND
www.homag.com

Herr Alexander Prokisch

Leiter Zentrales Marketing
Tel. +49 7443 13-3122
Fax +49 7443 13-8-3122
alexander.prokisch@homag.de