

## Produktinszenierung am Standort Hemmoor

Für BARGSTEDT ist der eigene Showroom das Instrument für die professionelle Produktpräsentation. Denn die Inszenierung eigener Produkte und Lösungen am Firmenstandort gewinnt als emotionales Kommunikationsmittel enorm an Bedeutung.



Systemkompetenz - Lager mit Bearbeitungsmaschinen HPP 250 von HOLZMA und Vantage 28M von WEEKE

© BARGSTEDT

## Mit eigenem Showroom zu mehr Kundennähe

Zu Beginn dieses Jahres entstand bei BARGSTEDT der erste Showroom am Standort in Hemmoor. Im Zuge des 50 jährigen Jubiläum der HOMAG Group, zu dem BARGSTEDT in enger Partnerschaft mit HOLZMA ein für Schreiner besonders attraktives Zuschnittcenter anbietet, lag es nahe, den neuen Showroom mit einer Lager-Säge Kombination auszustatten.

Seit der Eröffnung des Showrooms Anfang März 2010 besuchten BARGSTEDT zahlreiche Kunden, um sich von der ausgestellten Kombination „Lager TLF 400 mit Säge HPP 250“ und der damit verbundenen automatisierten Fertigung zu überzeugen.

Im August kam eine weitere Maschine, das CNC Bearbeitungszentrum von WEEKE hinzu. Die Vantage 28M ist, wie bereits die HOLZMA Säge HPP 250, mechanisch und steuerungstechnisch vollständig in das Lager integriert und bearbeitet Platten durch Bohren und Fräsen. Mit der Komplettierung des Showrooms durch das CNC Bearbeitungszentrum zeigt BARGSTEDT deutlich seine Systemkompetenz als Handlingunternehmen der HOMAG Group.

Die Besucher sind begeistert, denn Vorteile wie erhöhte Wettbewerbsfähigkeit durch die hohe Produktivität und damit verbunden optimale Rationalisierungseffekte fallen sofort auf. Zusätzlich können sie die Lagersteuerung ausprobieren, über die Software Schnittpläne optimieren, Platten transportieren und zuschneiden lassen. Genau diese Produktinszenierung schafft eine emotionale Bindung. Unsere Besucher beginnen schon auf der Heimreise mit der Planung für ihren Betrieb.