

## **HOMAG Group Treffs 2013: Die Welt zu Gast bei HOMAG, HOLZMA und FRIZ**

**In Schopfloch, Holzbronn und Weinsberg wurden vom 24. – 27. September wieder zahlreiche internationale Flaggen gehisst. Mit Innovationen und zukunftsweisender Technik faszinierten HOMAG, HOLZMA und FRIZ die Besucher – allesamt Menschen mit der Leidenschaft zu Holz.**

Rund 2.300 Besucher bei HOMAG und um die 2.000 Besucher bei HOLZMA fanden den Weg in den Schwarzwald – unter anderem aus Ländern wie beispielsweise China, Russland, Australien, Nigeria, Italien oder auch aus Finnland und Schweden. Zudem machten sich einige große Besuchergruppen aus Canada, USA und Südamerika auf den weiten Weg zu den Hausmessen. Bei FRIZ informierten sich knapp 200 Personen über das Spezialgebiet der Profillummantelung. So stand die HOMAG Group vier Tage lang im Mittelpunkt der globalen Holzbearbeitungsbranche. Die Qualität der Besucher zeigte sich unter anderem in zahlreichen abgeschlosseneren Aufträgen direkt auf der Messe.

Das Programm war breit gefächert. Besondere Highlights: Das komplette Angebot rund um die Nullfuge, von **airTec** bis **laserTec** und Neuheiten der LIGNA live in Aktion. Im Zentrum: **powerTouch** – die neue Dimension der Maschinenbedienung und -steuerung der HOMAG Group.

Begeistert haben die Unternehmen HOMAG, HOLZMA und FRIZ aber auch mit intelligenten Lösungen für die Fertigung von Möbeln, Fenstern, Fußboden, Treppen und Türen in verschiedenen Leistungsklassen. Intelligente Losgröße-1-Lösungen von der Einstiegs- bis zur HighEnd-Anlage faszinierten ebenso wie flexible Konzepte für die effiziente Serienfertigung und neue Konzepte für das

Handwerk. Über 50 ausgestellte Kundenkommissionen reflektierten die breit gefächerte Kompetenz der HOMAG Anlagenspezialisten – und das Vertrauen der Kunden. Einige dieser Kunden berichteten in exklusiven Fachvorträgen täglich über den Einsatz der HOMAG Group Maschinen und Anlagen in ihren Unternehmen.

### **HOMAG: Inspiriert von der Natur**

Beim Rundgang durch die Halle bezog sich der Weltmarktführer in Schopfloch auf Tiere und Natur aus dem Schwarzwald. So orientiert sich HOMAG in Bezug auf Energie- und Ressourceneffizienz am **schlauem Fuchs – „Spart Energie und schont die Umwelt“** lautet der Slogan auf dem **ecoPlus**-Plakat. Mit **ecoPlus** entwickelte HOMAG in den letzten Jahren eine ganze Reihe an Maßnahmen, die den Kunden im Bereich Energie und Ressourcen bares Geld sparen lassen. So beispielsweise ein Standby-Button an jeder Maschine, der diese in einen Schlummermodus versetzt, so lange die Maschine nicht benötigt wird.

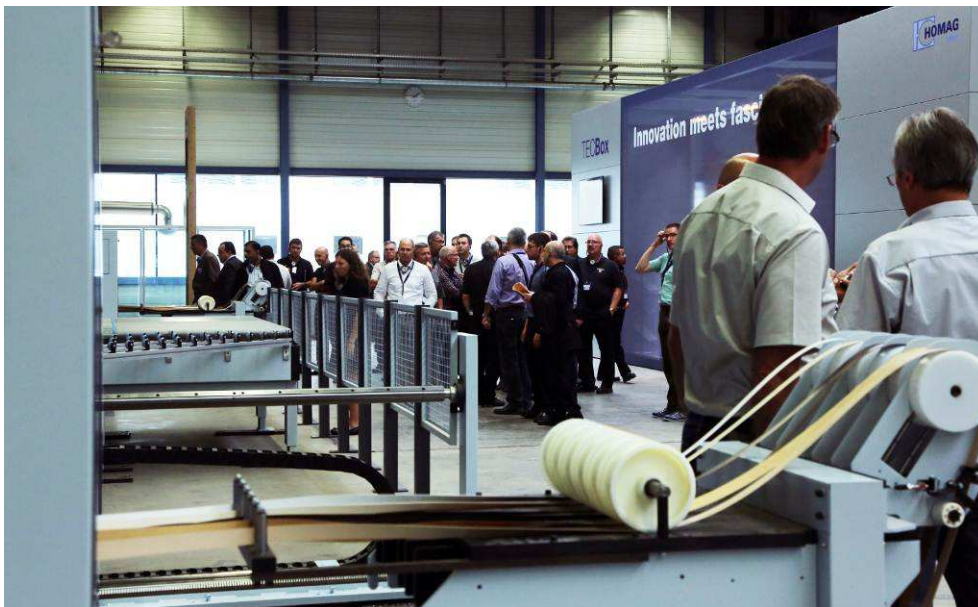
### **Der Ameise wurde der Leitspruch „Auf die Technik kommt es an“**

zugeordnet. Sie schafft es trotz Ihrer kleinen Körpergröße unverhältnismäßig großes Gewicht zu stemmen. Laut HOMAG erfüllt man mit der richtigen Maschinenteknik auch mit geringem Aufwand die wechselnden und hohen Ansprüche der Kunden von heute.

### **Highlight: HOMAG entwickelt eigenes airTec-Verfahren**

Mit **airTec** stellte HOMAG ein eigenes Heißluftsystem zur Erzeugung der optischen Nullfuge vor. Die Entwicklung fand unter Lizenzgabe der SGM Schugoma GmbH, Herren Christof Schulte-Göbel und Holger Kluge, statt. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit wurde am vergangenen Donnerstag auf dem HOMAG Treff mit einer Lizenzvereinbarung zwischen HOMAG Holzbearbeitungssysteme GmbH und Schugoma vertraglich besiegelt.

## Quelle Bildmaterial: HOMAG Group AG



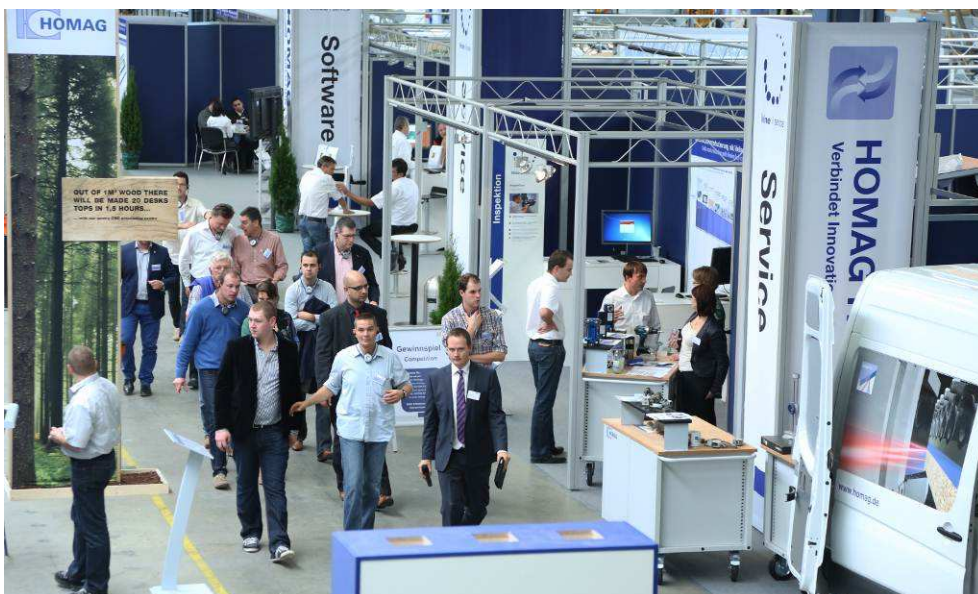
**Bild 1:**

In der TECBox präsentierte HOMAG das Messehighlight: Das neue **airTec**-Aggregat



**Bild 2:**

Ein großer Anteil der Besucher reiste aus dem internationalen Raum zu den HOMAG Group Treffs



**Bild 3:**  
Reges Treiben auf 10.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche bei HOMAG



**Bild 4:**  
Persönliche Gespräche und der enge Kontakt zu Kunden stehen bei den Treffs im Fokus



**Bild 5:**

Die Besucher nahmen neue Aggregate-Technologien genau unter die Lupe

---

**Für Sie zuständig:**

**HOMAG Group AG**  
Homagstraße 3–5  
72296 SCHOPFLOCH  
DEUTSCHLAND  
[www.homag-group.com](http://www.homag-group.com)

**Herr Alexander Prokisch**  
Leiter Zentrales Marketing  
Tel. +49 7443 13-3122  
Fax +49 7443 13-8-3122  
[alexander.prokisch@homag.de](mailto:alexander.prokisch@homag.de)