

Die Messeneuheit der LIGNA: powerTouch – Die neue Dimension der Maschinenbedienung

Zweitbestener Messeauftragseingang in der Firmengeschichte

Erneut als größter Aussteller der Weltleitmesse für die holzbearbeitende Industrie und das Handwerk hat sich die Teilnahme auf der LIGNA für die HOMAG Group gelohnt: mit insgesamt fast 7.000 m² Fläche war die HOMAG City der Publikumsmagnet. Nach fünf Tagen gefüllt mit guten Fachgesprächen und intensiven Kundenkontakte fuhr die HOMAG Group mit dem zweitbesten Auftragseingang auf einer Messe (nach 2011) nach Hause.

Touch the innovation – touch the future

Auf keiner anderen Messe unserer Branche weltweit ist die Innovationsdichte so hoch wie auf der LIGNA. Die HOMAG Group präsentierte mit **powerTouch** die Neuheit der Messe – das innovative Touchscreen-Bedienkonzept, das Design und Funktion vereint und in Kombination mit der Steuerung **powerControl** einen hohen Kundennutzen erzeugt: einfach, einheitlich, ergonomisch, evolutionär. Im Mittelpunkt steht ein großer Full-HD Multitouch-Monitor im Breitbildformat an dem durch direktes Berühren Funktionen der Maschine gesteuert werden. Einheitliche Bedienelemente und Softwarebausteine sorgen dafür, dass sich mit diesem neuen Konzept alle HOMAG Group Maschinen auf die gleiche Weise bedienen lassen.

20 Weltneuheiten live

Ebenso begeisterte das legendäre **InnovationCenter** im Herz der „HOMAG City“. In ihm verborgen und ausschließlich ausgewähltem Fachpublikum zugänglich, wurden 20 Aggregate mit zahlreichen technischen Highlights und neuen Verfahrenstechniken zur Steigerung der Qualität, Flexibilität, Produktivität und Kosteneffizienz vorgestellt. Darunter auch **realityPlus** – die virtuelle Maschine. Hier präsentierte die HOMAG Group „Virtual Reality“ als

erster Hersteller der Branche. Mit **realityPlus** schafft es die HOMAG Group die reale Umgebung mit der virtuellen Welt zu verknüpfen und sichert sich so den entscheidenden Entwicklungsvorsprung – und die Kunden profitieren von mehr Sicherheit, mehr Leistung und mehr Effizienz.

Megatrends: Nullfuge & Losgröße-1-Anlagen

Ein Schwerpunkt lag auch auf dem Thema „Nullfuge“. Der Trend zum Möbel in hoher Bearbeitungsqualität und ohne sichtbare Fuge verstärkt sich – neben Büro- und Badmöbelherstellern setzen auch Küchenhersteller auf das **laserTec**-Verfahren bei Vorschüben bis 52 m/min¹. Die Zahlen sprechen für sich – seit 2009 verkaufte HOMAG bereits über 200 **laserTec**-Aggregate. „Mit **laserTec** von HOMAG, das wir in drei Leistungsklassen sehr erfolgreich einsetzen, bieten wir industriell orientierten Kunden ein Verfahren zur Herstellung der Nullfuge mit höchster Produktivität und Flexibilität bei hohem Volumen. Mit BRANDT **airTec** bei niedrigeren Vorschüben ab 15 m/min¹ runden wir unser Produktangebot ab. Mittelständische Kunden profitieren hier von einem idealen Lösungspaket zum Einstieg in die Nullfugen-Anwendung – bei nahezu identischem Ergebnis hinsichtlich Qualität und Optik. Mit **airTec** und **laserTec** bietet die HOMAG Group Differenzierung durch Qualitätsvorsprung in jeder Leistungsklasse und ist für die Zukunft gut gerüstet.“, so Dr. Christian Compera, Geschäftsführer für Forschung & Entwicklung HOMAG Holzbearbeitungssysteme GmbH.

Dass die HOMAG Group der Spezialist für individuelle Anlagentechnik für die moderne Möbelfertigung ist, zeigten individuell verkettete Hightech-Maschinen für die gesamte Prozesskette. Das Spektrum in der HOMAG City reichte vom Lager über Zuschnitt und Nesting, die Format- und Kantenbearbeitung sowie das Kommissionieren und Sortieren bis hin zum Bohren, Montieren,

¹ Alle Angaben basieren auf Werkstückdicke 25 mm

Beschlagen und Verpacken.

Alle Texte zu den Neuheiten finden Sie in unserer Pressemappe.

Nachhaltig handeln mit „ecoPlus“ und „HOMAG Cares“

Energie, Zeit, Material und Personal – diese kostbaren Ressourcen können Kunden der HOMAG Group durch Einsatz der **ecoPlus** Technologien schonen. **ecoPlus** umfasst zahlreiche Entwicklungen und Technologien, die bis zu 30 % Energie einsparen und damit die Betriebskosten nachhaltig senken. Rund 80.000 Tonnen CO₂-Einsparungen sind jährlich durch **ecoPlus**-Maßnahmen wie Standby-Betrieb, optimale Absaugung oder kontrollierten Druckluftverbrauch möglich. Gleichzeitig machen die über 100 Maßnahmen den Betrieb produktiver.

Taten sprechen mehr als Worte: Unter dem Motto „HOMAG Cares“ übergab die HOMAG Group erneut nach der Messe den Erlös aus dem Verkauf von Vorführteilen an karitative Einrichtungen. Auf der LIGNA ging die Spende von 2.000 Euro gleich an zwei Einrichtungen in Nordrhein-Westfalen: Das Kinderhospiz Bethel und die Behindertenhilfe „Unser Haus“. Das Kinderhospiz Bethel in Bielefeld ist eines von deutschlandweit elf Hospizen, die speziell auf die Betreuung todkranker Kinder und deren Familien ausgerichtet sind. In der Einrichtung „Unser Haus“ werden seit über 20 Jahren Menschen aller Altersklassen mit Behinderung betreut, gepflegt und gefördert. Neben der ambulanten und stationären Pflege wird den Bewohnern ein umfassendes Aktivitäten- und Förderungsprogramm angeboten.

Und Action! Die LIGNA online erleben

Auch mehrere Filmteams waren auf der Messe vor Ort und hielten die Stimmung der Besucher in Interviews fest. Zu sehen sind alle Interviews und die Highlights der Messe auf www.homag-group.com/ligna oder www.youtube.com/homaggroup.

Besucher von Mauritius bis Grönland

Über 90.000 Besucher aus rund 100 Ländern fanden den Weg nach Hannover. Und die Stimmung in der HOMAG City war hervorragend. Von den Besuchern der HOMAG Group Messestände reisten rund 56 % der Besucher aus dem internationalen Raum an – mehr als auf der letzten LIGNA. Neben Russland und Polen, waren auch Vertreter der Nachbarländer wie Belgien, Dänemark und Niederlande zahlreich auf der Messe vertreten – nicht zu vergessen Besucher aus weiteren etablierten europäischen Märkten wie Frankreich, Italien, Spanien und dem vereinigten Königreich. Eine Vielzahl von Gästen kam zudem aus den USA, aus den Wachstumsmärkten der BRICS-Staaten (Brasilien, Russland, Indien, China, Südost-Asien) oder sogar aus exotischen Ländern wie Aruba, Mauritius oder Grönland.

Quelle Bildmaterial: HOMAG Group AG



Bild 1: powerTouch – die neue Dimension der Maschinenbedienung im legendären InnovationCenter

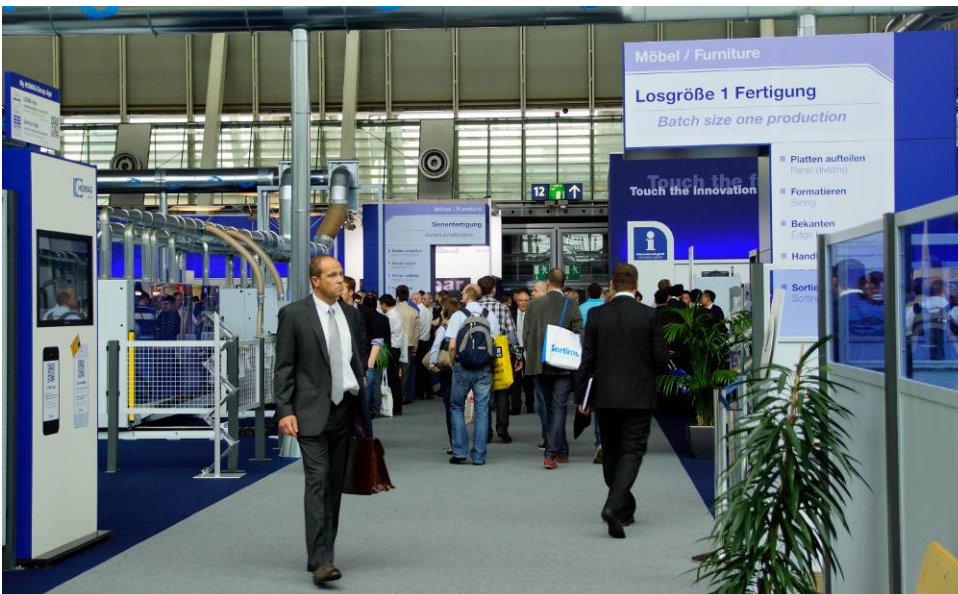


Bild 2: Eines der großen Themen in der HOMAG Group: Losgröße-1-Fertigung mit individuell verketteten Hightech-Maschinen für die gesamte Prozesskette



Bild 3: Reges Treiben in der HOMAG City



Bild 4: Internationale Messe: Rund 56 % der Besucher der HOMAG City reisten aus dem internationalen Raum an



Bild 5: Eine Besuchergruppe aus Gabun nach langer Reise angekommen in der HOMAG City

Für Sie zuständig:

HOMAG Group AG
Homagstraße 3–5
72296 SCHOPFLOCH
DEUTSCHLAND
www.homag-group.com

Herr Alexander Prokisch
Leiter Zentrales Marketing
Tel. +49 7443 13-3122
Fax +49 7443 13-8-3122
alexander.prokisch@homag.de