

# **Globale Märkte – Internationale Kompetenz**

## **Global markets – International expertise**



# Globale Märkte – Internationale Kompetenz

## Global markets – International expertise

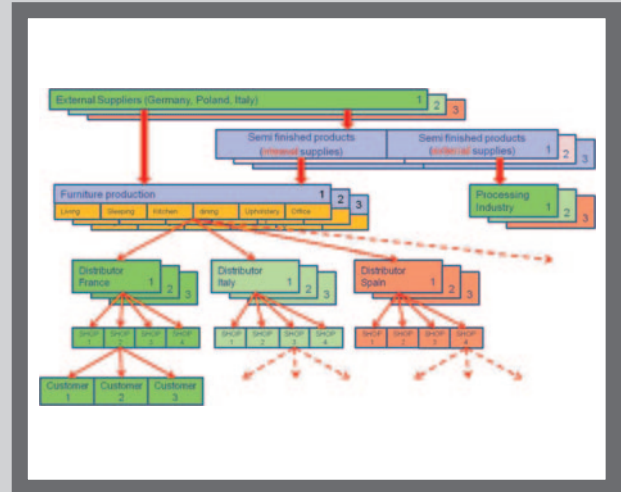
Die Globalisierung steigert den Konkurrenzdruck, bietet aber zugleich neue Möglichkeiten sich als Unternehmen weiter zu entwickeln. Nutzen Sie deshalb Ihre Chance von globalen Märkten zu profitieren.

### Schwerpunkte

- Analyse von Absatzmärkten und Produktionsstandorten
- Ermittlung von Marktpotenzialen
- Weltweite Wettbewerbsanalyse
- Ermittlung der Wettbewerbsvorteile von Unternehmen in Ländern wie Indien oder China
- Unter welchen Aspekten rechnet sich ein Standort in einem anderen Land?

### Ihr Nutzen

- Detaillierte Kenntnis über Absatzmärkte und ihre Potenziale
- Überblick über neue Beschaffungsmärkte
- Definition von Märkten und Produkten
- Festlegung einer globalen Strategie
- Planungssicherheit



Globalization increases the competition pressure, but on the other hand provides new possibilities to develop further as a company. Therefore you should use your opportunity to benefit from the global markets.

### Focus

- Analysis of markets and locations
- Evaluation of market potentials
- Global competition analysis
- Evaluation of advantages of companies in countries like India and China
- Under consideration of which aspects a location in another country does pay off?

### Your benefit

- Detailed knowledge about markets and their potentials
- Overview of new supply markets
- Definition of markets and products
- Specification of a global strategy
- Planning reliability

